

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАТО П. СОЛНЕЧНЫЙ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 октября 2020 года п. Солнечный № 547 - п

О проведении открытого творческого конкурса

на создание символики бренда ЗАТО п. Солнечный

В целях позиционирования и продвижения положительного имиджа ЗАТО п. Солнечный, выявления лучших концептуальных проектов по созданию символики бренда ЗАТО п. Солнечный, наиболее полно учитывающей условия и тенденции развития поселка, а так же способствующей обновлению и преобразованию ЗАТО п. Солнечный в территорию с индивидуальными особенностями ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать и провести в ЗАТО п. Солнечный Красноярского края с 20 октября по 1 декабря 2020 года открытый творческий конкурс на создание символики бренда (логотипа и слогана) ЗАТО п. Солнечный (Приложение 1).
2. Утвердить жюри по оценке и отбору предложенных проектов символики бренда ЗАТО п. Солнечный (Приложение 2).
3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации ЗАТО п. Солнечный.
4. Директорам и заведующим учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный разместить положение конкурса на сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный и обеспечить взаимодействие с рабочей группой по брендированию территории ЗАТО п. Солнечный.
5. Директору МБУ ДКРА ЗАТО п. Солнечный обеспечить информационную поддержку мероприятия путем опубликования Положения конкурса в газете «Новости Солнечного».
6. Директору МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный организовать сбор материалов, поступивших на конкурс.
7. Постановление довести до исполнителей и заинтересованных лиц.
8. Контроль за исполнением постановления возлагаю на заместителя руководителя администрации по общественно – политической работе и социальным вопросам Е.В. Осинскову.
9. Постановление вступает в силу со дня подписания.

И.о. руководителя администрации

ЗАТО п. Солнечный П.Н. Загора

Исполнитель: Биккулова Н.А.

Согласовано: Осинскова Е.В.

Манаков А.В.

Расчет рассылки:

1 экз. – дело

2 экз. – Биккулова

3 экз. – МБУ ДКРА

4 экз. – ДШИ

5 экз. – ФЭО

6 экз. – бухгалтерия

7 экз. – Экоцентр

8 экз. – Молодежный центр

9 экз. – МКДОУ №1

10 экз. – МКДОУ №2

11 экз. - МКДОУ №4

12 экз. – НОШ №1

13 экз. – СОШ №2

14 экз. – ДЮСШ

15 экз. – горбольница

16 экз. – ЖКХ

17 экз. – Факел

18 экз. – ЮАШ

19 экз. – Служба заказчика

Приложение 1

к постановлению

и.о. руководителя администрации

от 19.10.2020 №547 - п

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом творческом конкурсе на создание

символики бренда ЗАТО п. Солнечный

1. Общие положения
   1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса на создание символики бренда (логотипа и слогана) ЗАТО поселка Солнечный Красноярского края.
   2. Конкурс проводится в рамках художественных и графических работ по формированию единого облика и стиля ЗАТО поселка Солнечный. Учредитель конкурса – администрация ЗАТО п. Солнечный
   3. Цель конкурса - выявление лучших концептуальных проектов по созданию символики поселка (логотипа и слогана), наиболее полно учитывающих условия и тенденции развития поселка, а так же способствующих обновлению и преобразованию ЗАТО п. Солнечный в территорию с индивидуальными особенностями, учитывающими как культурно-историческое наследие, так и современное развитие.
   4. Под созданием символики бренда ЗАТО п. Солнечный понимается авторская работа, замысел (идея) совмещения исторической символики поселка с его современным развитием, предложения по использованию данной концепции в условиях брендирования и позиционирования территории. Это может быть рисунок, компьютерная графика, эскиз. В качестве примера приводится символ бренда г. Новосибирск *(Приложение 1 к Положению).*

2. Сроки проведения и условия участия в конкурсе.

2.1. Конкурс проводится с 20 октября по 11 декабря 2020 года.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

*Первый этап (отборочный) 20 октября – 30 ноября 2020 года:*

На первом этапе ведется сбор творческих работ, где оцениваются жюри конкурса *(Приложение №2)* и выбираются 10 лучших работ.

*Второй этап (финальный) 2-13 декабря 2020 года:*

10 лучших работ выставляется на общее голосование на сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный.

2.3. Конкурсные работы принимаются до 30 ноября 2020 года на почту: [leiko-rocket@mail.ru](mailto:leiko-rocket@mail.ru) или [tanya.obuxova.94@bk.ru](mailto:tanya.obuxova.94@bk.ru), тел.: 8 (39156)27-0-31, 27-0-51 вместе с заявкой на участие *(Приложение 2 Положению).*

2.4. Конкурс проводится в 2 – х номинациях:

1) лучший логотип бренда ЗАТО п. Солнечный (графическое изображение, которое может стать символом ЗАТО п. Солнечный);

2) лучший слоган (девиз, изречение), демонстрирующий концептуальную идею, особенности жизни в ЗАТО п. Солнечный, цели и устремления его населения.

2.5. К участию в конкурсе приглашаются все желающие: предприятия и организации, инициативные группы, активные граждане, молодежь и дети. Возраст, пол, профессиональная принадлежность, место проживания значения не имеют. Главное условие участия в конкурсе – желание конкурсанта создать яркий, запоминающийся символ ЗАТО п. Солнечный, который станет визитной карточкой территории и будет способствовать позиционированию и формированию положительного имиджа поселка.

2.6. При создании логотипа необходимо учитывать:

* Мифологическое, философское, символическое значение образа;
* Связь с историческими истоками, особенностями жизни поселка;
* эстетические нормы;
* оригинальность позиционирования работы.

2.7. При подготовке проектных материалов участникам предоставляется свобода художественного и традиционно принятого авторского изложения. Конкурсная работа должна состоять из графической и описательной частей. Предоставляется на электронных носителях (скан).

2.8. Участники конкурса представляют:

* *Графическая часть (выполняется на листах формата А4, А3) - изображение авторской идеи символа (логотипа) ЗАТО п. Солнечный:*

*-* эскизы, схемы и рисунки, которые будут иллюстрировать идею и художественные решения проекта (выбираются по усмотрению авторов проекта);

*или*

*-* фотомонтаж или иное изображение (визуализация) использования авторской идеи в городской среде. Изображения предоставляются в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi.

* *Текстовая часть - пояснительная записка с описанием логотипа, раскрывающая и обосновывающая принятые архитектурно-художественные решения.*

Участник конкурса может заявиться в 2 - номинациях (логотип или слоган) или в одной.

Требования к визуальной и вербальной системе бренд бука в *Приложении 3 к Положению.*

2.9. Символика должен стать узнаваем другим территориям и может применяться на следующих объектах:

- графика в праздничном оформлении городка;

- фотостиль в имиджевом оформлении городка;

- малые архитектурные формы;

- баннеры, плакаты;

- сувенирная продукция.

2.10. Эскиз логотипа и слоган, победившие в конкурсе, становятся собственностью ЗАТО п. Солнечный.

2.11. К участию в конкурсе принимаются работы творческих коллективов (до 3 – х человек).

*3. Требования к конкурсным работам*

3.1. Конкурсные работы должны отвечать цели конкурса – создание положительного имиджа ЗАТО п. Солнечный Красноярского края.

3.2 Изображения предоставляются в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб, а также пояснительную записку с описанием символа бренда.

3.3 Требования по визуальному восприятию логотипа (символа) ЗАТО п. Солнечный:

* визуально легко воспринимаемы – понятные очертания, узоры, рисунки, читаемые слова и буквы (шрифты);
* легко воспринимаемый образ – понимаемая информация, отражаемая логотипом и вызывающая благоприятные ассоциации с ЗАТО п. Солнечный;
* масштабируемость - знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;
* адаптивность - знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
* Необходимо предусмотреть возможность модификации элементов символики бренда к оформлению и использованию для различных видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции (деловой документации: визитка, буклет, папка, конверт, информационный лист, проспект; наружная реклама: штендер, билборд, афиша, растяжка; сувенирной продукции: пакет, значок, кружка, зонт и т.д., уникальная форма: футболка, бандана, платок и т.д.).
* В представленных на конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе. Предоставляемые участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств. Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

*4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей*

4.1. Оценка материалов участников 1 этапа конкурса осуществляется жюри.

4.2. Члены жюри независимо друг от друга выставляют оценку материалов каждого участника. В дальнейшем оценки суммируются. Выбираются 10 работ, набравшие наибольшее количество баллов.

4.3. Подведение итогов 1 этапа конкурса конкурса – не позднее 1 декабря 2020 г.

4.4 Работы победителей будут размещены на сайте администрации, сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный на общее голосование.

4.5 Победители 1 этапа конкурса будут награждаться благодарственными письмами Главы ЗАТО п. Солнечный и памятными призами.

4.6. Победитель 2 этапа награждается почетной грамотой Главы ЗАТО п. Солнечный и ценным подарком.

4.7. Жюри имеет право отметить специальными дипломами участников конкурса за особые творческие заслуги.

7.7 Организации, предприятия, индивидуальные предприниматели, физические лица могут учредить дополнительные призы и награды для победителей конкурса по своему усмотрению.

*5. Контактная информация.*

1. Главный специалист по молодежной политике и культуре ЗАТО п. Солнечный Биккулова Наталия Андреевна, 8 (39156) 27 1 31, 89135943317

2. Молодёжный центр ЗАТО п. Солнечный : <https://vk.com/gelios2011>,

тел.: 8 (39156)27-0-31, 27-0-51, е - mail: leiko-rocket@mail.ru .

3. Специалист молодёжного центра Обухова Татьяна Ивановна :

тел.: 89237839728, е – mail: tanya.obuxova.94@bk.ru

Приложение 2

к постановлению

и.о. руководителя администрации

от 19.10.2020 №547 - п

ЖЮРИ ОТКРЫТОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА НА СОЗДАНИЕ СИМВОЛИКИ БРЕНДА ЗАТО П. СОЛНЕЧНЫЙ

*Председатель жюри:*

Неделько Юрий Федорович - Глава ЗАТО п. Солнечный;

*Члены жюри:*

- Осинскова Елена Владимировна – заместитель руководителя администрации ЗАТО п. Солнечный по общественно – политической работе и социальным вопросам;

- Загора Ирина Петровна – помощник Главы ЗАТО п. Солнечный;

- Езжалов Сергей Борисович- директори МБУ ДКРА ЗАТО п. Солнечный;

- Уварова Татьяна Петровна – директор МБУ ДШИ ЗАТО п. Солнечный;

- Китаева Елена Александровна – ведущий специалист – экономис администрации ЗАТО п. Солнечный;

- Жбанова Екатерина Леонидовна – заместитель директора МБУ ДШИ ЗАТО п. Солнечный;

- Лейко Елена Викторовна – директор МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный;

- Косихина Анна Ахтамовна – заместитель директора МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный;

- Токписева Ольга Николаевна – заместитель директора по УВР МКОУ «СОШ №2 ЗАТО п. Солнечный»;

- Филатова Юлия Николаевна – инструктор - методист МКОУ ДО ДЮСШ ЗАТО п. Солнечный;

*Приложение 3*

*к положению*

ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Формообразование | * Формы должны быть узнаваемы, не перегруженные деталями. * Формы простые, геометрически правильные, без перегруза мелкими элементами. |
| Композиция | * Носитель должен быть равномерно заполнен элементами * Допустимы акценты и контрасты для раскрытия сути сообщения * Компаозиция должна быть легкой, обязательно наличие свободного поля. * Композиция должна быть свободной, передавать динамизм. * Допустим минимализм. |
| Требования к цветам | * Природная гамма * Избегать пестроты и использование черного цвета, черно – белых оттенков, болезненных оттенков типа сепии, синтетически ярких цветов. |
| Требования к шрифтам | * Современные, хорошо читаемые шрифты. * Возможно включение декора. |
| Пропагандируемые ценности | * Уверенность в завтрашнем дне. * Социальная и личностная реализация * Высокое качество жизни * Свобода * Безопасность * Благоприятная культурная среда |

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРБАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ (СЛОГАН)

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль языка | * Обращение к чувственному восприятию * Допустим лозунговый стиль, использование прилагательных в превосходной степени: лучший, красивейший и т.д. * Возможно включение элементов знаменитых произведений, пословиц, афоризмов, высказываний. * Речь интонационно окрашена * Недопустимо использование канцеляризмов, книжного языка * Преобладают эмоционально окрашенные, ритмичные предложения с простой структурой: подлежащее, сказуемое, второстепенные члены * Четкий, конкретный, логичный * Вежливое, уважительное обращение. * Короткие понятные фразы. * Возможно использование девизов, прямой речи. * Умеренное использование глаголов |
| Длина и объем текстов | * Лаконичный и средний |

*Приложение 1*

*к положению*

*Пример логотипа территории* – г. Новосибирск

*Логотип* - Снежинка-Калейдоскоп.

*Слоган* – « Новосибирск, Сибирь здесь»

*Описание:* Калейдоскоп впечатлений от невероятного снежного города, в котором много достопримечательностей, цветовое наполнение знака — растяжка цветов от зелёного к синему, что передаёт оттенки Сибирской природы — чистое небо, глубокие озера, тёмные сосны и свежие травяные равнины»,







*Приложение 2*

*к положению*

*ЗАЯВКА.*

*на участие в открытом конкурсе на создание символики бренда*

*ЗАТО п . Солнечный*

1. Информация об участнике (участниках) конкурса:

- Ф.И.О. участника

- Дата рождения

- Адрес:

- Контактные телефоны:

- E-mail:

2. Пояснительная записка с описанием логотипа - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Слоган (девиз)- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Творческая работа (скан) логотипа - \_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись участника) Ф.И.О.